

کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه برنامه ملی مرغ لاین آرین

سند تحقیق و توسعه برنامه ملی مرغ لاین آرین





به نام خدا

«باید احیای مرغ لاین ایرانی عملاً انجام و اثر آن دیده شود. خط واردات را باید تدریجاً کم‌رنگ و خط تولید داخلی را باید سریعاً برجسته و پررنگ کنند.»

فرازی از بیانات رهبر معظم انقلاب در تأکید بر احیای مرغ لاین ایرانی
۸ مرداد ماه ۱۳۹۹

فهرست مطالب

۴	تعریف واژگان
۵	پیشگفتار
۷	۱- چشم‌انداز
۷	۲- ارزش‌ها
۸	۳- اهداف کلان
۱۰	۴- برنامه‌های کلان و عملیاتی
۳۰	۵- مأموریت دستگاه‌های اجرایی
۳۳	۶- سازوکار اجرا، نظارت و بروزرسانی برنامه
۳۳	۶-۱- ساختار راهبری و اجرا
۳۴	۶-۲- ساختار نظارت، ارزیابی و بروزرسانی برنامه
۳۵	۶-۳- سیاست‌سازی و مطالعات اقتصادی
۳۶	۶-۴- تأمین منابع مالی و زیرساختی



کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه برنامه ملی مرغ
لاین آرین
آذر ۹۹



تعریف واژگان

لاین:

حیوانات لاین به یک جمعیت خالص از حیوانات خاص، اعم از دام و طیور گفته می‌شود که متعلق به یک نژاد معین با ویژگی‌های ژنتیکی کاملاً مشخص بوده و صرفاً با حیوانات خالص و هم نژاد خود آمیزش نموده و قادر به تولید حیواناتی مشابه خود است.

گله:

هر یک از حیوانات متعلق به گله‌های لاین، دارای هویت و شناسنامه کاملاً مشخص بوده و کلیه اطلاعات مربوط به روابط خویشاوندی آن با دیگر اعضای فامیل به ثبت رسیده و قابل پیگیری است.

سویه:

به یاخته‌هایی که در کشت خالص، از یک یاخته به دست آمده‌اند سویه می‌گویند. در تعریف ژنوتیپی، سویه به سلول‌هایی گفته می‌شود که با سویه‌های دیگر کمتر از ۱۲٪ تفاوت ژنتیکی داشته باشد.

نژاد:

مرغ‌ها برای پرورش در صنعت باید صفات خاصی داشته باشند مانند سریع بودن رشد، کم بودن تاج، کوتاه بودن پاها و غیره. در اصلاح نژاد این صفات را در مرغ‌ها و خروس‌ها بررسی می‌کنند و در نهایت از آمیزش این مرغ‌ها، مرغ‌هایی با صفات خالص که برای پرورش در صنعت مفید هستند بوجود می‌آیند.

مرغ اجداد:

اجداد در لغت به معنای پدربزرگ و مادربزرگ است. مرغ اجداد تخم‌گذار در نسل آخر مرغ‌هایی را تولید می‌کند که محصول آنها تخم مرغ است و مرغ اجداد گوشتی در نسل آخر مرغ‌هایی را تولید می‌کند که محصول آنها گوشت است.

مرغ مادر:

به جوجه‌هایی که از مرغ اجداد گرفته می‌شوند، مرغ مادر گفته می‌شود.

مرغ گوشتی:

مرغ اجداد از گله مرغ لاین بدست می‌آید، مرغ مادر از گله مرغ اجداد، و مرغ گوشتی و مرغ تخم‌گذار هم از گله مرغ مادر بدست می‌آیند.

مزرعه:

محل پرورش طیور، پرورشگاه یا مزرعه یا فارم نامیده می‌شود.

بازار هدف:

بازار هدف در چشم‌انداز برنامه شامل کشورهای حوزه CIS، کشورهای حوزه آمریکای لاتین، کشورهای غرب آسیا و شمال آفریقا می‌باشد.

محدوده برنامه:

در این برنامه، تمامی برنامه‌های کلان و برنامه‌های عملیاتی با توجه به اجزای زنجیره علم تا ثروت و بر اساس سیاست‌ها و مأموریت‌های کارگروه تحقیق و توسعه تدوین شده است.



مجتمع صرفاً به حفظ مرغ لاین آرین معطوف شده است، در حالیکه با بهره‌گیری از این سرمایه ملی بعنوان یکی از هشت لاین مرغ گوشتی در جهان و یکی از ارکان پدافند غیر عامل در امنیت غذایی، در شرایط حساس کنونی کشور می‌توان با رسیدن به خودکفایی در تولید جوجه یکروزه اجداد از وابستگی به خارج از کشور رهایی یافت. مضاف بر اینکه با ایجاد زنجیره‌های یکپارچه تولید و برنامه‌ریزی برای تولیدات صادرات محور، لاین آرین به‌عنوان رأس هرم صنعت طیور، می‌تواند به یک بنگاه اقتصادی مولد در منطقه تبدیل گردد و زمینه ارز آوری از طریق صادرات کالای غیرنفتی را در کشور مهیا سازد. از این رو احیا و توسعه مرغ لاین آرین از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و در همین راستا مأموریت اجرای برنامه کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه لاین آرین به ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری واگذار گردید.

پیشگفتار

صنعت طیور، با ایجاد بیش از ۲/۵ میلیون ظرفیت شغلی، ۲۴۰۰۰ واحد تولیدی، در اختیار داشتن بیشترین سهم پروتئین در جیره غذایی مردم و تأمین نیاز سالانه بیش از ۲/۵ میلیون تن گوشت مرغ، در جایگاه دومین صنعت کشور از جهت گردش مالی و اهمیت راهبردی و جایگاه هفتم تولید در جهان، قرار دارد؛ ضمن آنکه مرغ لاین، مهمترین حلقه زنجیره تولید گوشت مرغ در کشور بوده که در حال حاضر در اختیار هشت کشور دنیا از جمله ایران قرار دارد. گله‌های مرغ لاین هم‌اکنون در مجتمع لاین آرین نگهداری می‌شوند، اگرچه سهم آن در بازار از ۷۰٪ به زیر یک درصد در حال حاضر کاهش یافته که علل آن را در عوامل مختلفی می‌توان جست‌وجو کرد. تحریم صادرات مرغ اجداد به ایران، از شهریور ۱۳۹۸ توجه مجدد به لزوم احیاء لاین آرین و تأمین امنیت غذایی کشور را جلب کرد.

بررسی روند حیات مجتمع مرغ لاین آرین، از ابتدای فعالیت تاکنون بیانگر این واقعیت است که در دوران انحصار به هر ترتیب چه با رضایت نسبی یا حتی عدم رعایت ذینفعان صنعت، ادامه داشته است. لیکن با شکست انحصار ورود رقبا به بازار به یکباره به دلیل نداشتن مزیت نسبی در رقابت، چرخه فعالیت آن دچار خدشه اساسی گردید، به نحوی که در عمل فعالیت اصلی آن مجتمع که تأمین و تولید گله‌های اجداد مورد نیاز کشور بود متوقف گردید. طی ۴۱ سال گذشته فعالیت



چشم انداز، ارزش ها و اهداف کلان

۱. چشم انداز

در سال ۱۴۰۴ پیشرفت کشور در صنعت طیور با تکیه بر دانش علمی و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و توان تولید داخلی، بر پایه مرغ لاین ایرانی آرین به‌عنوان یکی از ۶ لاین مرغ گوشتی جهان، به گونه‌ای خواهد بود که ضمن خودکفایی در تامین گوشت مرغ مورد نیاز و ارتقاء امنیت غذایی کشور، در رقابت با سایر لاین‌های مرغ گوشتی جهان، از طریق بهبود صفات عملکردی و افزایش بهره‌وری موفق به حضور در بازارهای صادراتی هدف خواهد شد و بر این اساس سهم قابل ملاحظه‌ای از بازار گوشت مرغ و محصولات جانبی آن، انواع تخم‌مرغ نطفه‌دار و جوجه یک‌روزه در این کشورها را بدست خواهد آورد.

این دستاوردها تأثیرات قابل ملاحظه‌ای بر جایگاه جمهوری اسلامی ایران در سطح جهانی، افزایش تولید ناخالص ملی، ایجاد اشتغال پایدار، ثروت‌آفرینی و در نهایت بهبود سطح سلامت و رفاه زندگی مردم ایران خواهد داشت.

۲. ارزش‌ها

بی‌شک حصول چشم‌انداز در نظر گرفته شده و اجرای برنامه تحقیق و توسعه مرغ لاین آرین، بدون عنایت پروردگار و عزم ملی، و پایبندی به ارزش‌های برنامه میسر نخواهد بود. در ادامه، مبانی ارزشی حاکم بر این برنامه تبیین شده‌است:

- ۱- ایمان به یاری پروردگار و تکیه و توسل بر او در تمامی امور
- ۲- خودباوری، عدالت‌محوری و آرمان‌گرایی با تکیه بر توانمندی‌ها و پرورش استعدادها
- ۳- مرزشکنی علمی و تلاش در دستیابی به بالاترین سطوح در دانش، فناوری و صنعت
- ۴- توانمندسازی علمی و فناوری در تطابق و هماهنگی با محیط‌زیست، و بر اساس اصول اخلاقی
- ۵- حفظ کرامت انسانی با تکیه بر فطرت حقیقت‌جو، عقل‌گرا و علم‌طلب و رعایت حقوق و منافع نسل‌های آینده
- ۶- استقلال‌طلبی، رشد اقتصادی و ارتقای کیفیت زندگی آحاد جامعه
- ۷- احترام به مالکیت مادی و معنوی در دستاوردها و محصولات علمی، فناورانه و صنعتی
- ۸- تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی
- ۹- تقویت روحیه تعاون و مشارکت در اجرای مسئولیت‌ها
- ۱۰- تعامل فعال، پایبندی به سیاست‌های تبیین‌شده در تحقق چشم‌انداز و پرهیز از بی‌ثباتی در اجرای آن‌ها
- ۱۱- نظم و قانون‌گرایی، پایبندی به تعهدات، شفافیت در عملکرد و پاسخگویی در برابر مسئولیت‌ها

۳. اهداف کلان

۱- ارتقاء بهره‌وری سویه آرین با دستیابی به دانش و فناوری‌های پیشرفته
 ۲- خودکفایی در تأمین مرغ لاین کشور و کسب سهم مناسب و پایدار از بازارهای هدف
 ۳- ارتقاء زیرساخت‌های صنعت طیور مطابق با دانش و فناوری‌های روز دنیا
 ۴- بهبود سلامت گوشت مرغ و ارتقاء فرهنگ تولید و مصرف مرغ گوشتی

ارزیابی این سند بر اساس دو دسته شاخص‌های اهداف کلان و شاخص‌های برنامه‌های کلان انجام می‌شود. شاخص‌های اهداف کلان در دو افق زمانی کوتاه‌مدت (۱۴۰۰) و بلندمدت (۱۴۰۴) هدف‌گذاری شده‌اند و شاخص‌های برنامه‌های کلان برای یک دوره کوتاه‌مدت (۱۴۰۰) تعریف شده و می‌بایست بعد از این مدت مورد بازبینی و ویرایش قرار گیرند. در ارزیابی اهداف کلان، سال پایه داده‌ها جهت ارزیابی شاخص‌ها، سال ۱۳۹۸ در نظر گرفته شده و در صورت مغایرت داده زمانی برخی شاخص‌ها، مورد استثنا ذکر شده‌است.

هدف کلان	شاخص‌های اهداف کلان	واحد	سال پایه (۱۳۹۸)	هدف‌گذاری ۱۴۰۰	هدف‌گذاری ۱۴۰۴
۱	ضریب تبدیل غذایی لاین اصلاح شده	ندارد	۱/۸۱	۱/۸۰	۱/۷۵
۱	وزن ۶ هفتگی	کیلوگرم	۲۵۷۰	۲۵۹۰	۲۶۷۰
۱	درصد لاشه	درصد	۷۴	۷۴/۶	۷۷
۲	سهم سویه آرین از بازار مرغ گوشتی کشور	درصد	کمتر از ۲ درصد	نیاز به هدف‌گذاری	۱۰۰
۲	حجم صادرات محصولات لاین و محصولات فناورانه	میلیون دلار	نیاز به ارزیابی	نیاز به هدف‌گذاری	نیاز به هدف‌گذاری
۳	سود ناخالص تولید مرغ گوشتی	هزار ریال به ازای هر کیلو گوشت	نیاز به ارزیابی	نیاز به هدف‌گذاری	نیاز به هدف‌گذاری
۴	شاخص‌های سلامت و کیفیت گوشت مرغ		نیاز به تعریف شاخص با همکاری وزارت بهداشت		



برنامه‌های کلان برنامه‌های عملیاتی و شاخص‌ها

۴. برنامه‌های کلان و عملیاتی

ردیف	عنوان برنامه کلان	مسئول اجرا	عنوان اختصاری	بودجه (میلیارد ریال)					
				۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	کل
۱	اصلاح نژاد سویه آرین جهت ارتقاء بهره‌وری و معرفی سویه جدید	کمیته ژنتیک و اصلاح نژاد	اصلاح نژاد آرین	۱۸۰	۸۳	۵۹	۷۱/۵	۷۱	۴۶۴/۵
۲	کاربرد فناوری‌های نو ظهور در توسعه زیرساخت‌های صنعت طیور	کمیته فناوری‌های نوین	فناوری نوین	۱۴۰	۷۵	۸۵	۱۰۲/۵	۱۲۱/۵	۵۲۴
۳	توسعه روش‌های پرورش و تغذیه طیور	کمیته مدیریت پرورش و تغذیه طیور	پرورش و تغذیه	۱۴۵	۹۷	۱۱۶	۱۳۹	۱۶۵/۵	۶۶۲/۵
۴	ترویج سویه آرین و اصلاح فرهنگ مصرف مرغ گوشتی	کمیته آموزش، ترویج و رسانه	ترویج و فرهنگ‌سازی	۸۵	۱۰۲	۱۲۲	۱۴۵	۱۷۵	۶۲۹
۵	تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیق و توسعه	دبیرخانه	تجاری‌سازی	۳۵۸	۳۸۷/۵	۶۰۵	۷۸۷/۵	۱۰۲۱/۵	۳۱۵۹/۵
۶	پرورش و بکارگیری نیروی انسانی متخصص در صنعت طیور	دبیرخانه	توسعه سرمایه انسانی	۷۵	۹۷/۵	۱۲۷	۱۶۵	۲۱۳	۶۷۷/۵
سیاست‌سازی و مطالعات اقتصادی (کمیته مطالعات اقتصادی)				۲۰	۲۴	۲۸	۳۴	۴۱	۱۴۷
مجموع بودجه برنامه (میلیارد ریال):				۱۰۰۳	۸۶۶	۱۱۴۲	۱۴۴۴/۵	۱۸۰۸/۵	۶۲۶۴

برنامه کلان ۱- اصلاح نژاد سویه آرین جهت ارتقاء بهره‌وری و معرفی سویه جدید

اهداف برنامه کلان

- ۱- بهبود بهره‌وری عملکردی و اقتصادی جوجه‌های گوشتی سویه آرین
- ۲- تأمین نیاز اجداد، مادر و گوشتی بازار در کوتاه‌مدت

شاخص‌ها			
عنوان شاخص	واحد شاخص	سال پایه (۱۳۹۸)	هدف گذاری ۱۴۰۴
ایجاد لاین تجاری	تعداد	۶	۱۶
ارتقاء ضریب تبدیل غذایی سویه آرین	-	۱/۸۱	۱/۷۵
ارتقاء ماندگاری گله	درصد	نیاز به ارزیابی	۹۴
مسئول اجرا: کمیته ژنتیک و اصلاح نژاد			
جمع بودجه مورد نیاز (۱۴۰۰): ۱۸۰ میلیارد ریال			
جمع کل بودجه برنامه: ۴۶۴/۵ میلیارد ریال			

برنامه عملیاتی ۱-۱- ارتقاء زیرساخت‌های سالن‌های نگهداری لاین								
عنوان شاخص		واحد شاخص	سال پایه (۱۳۹۸)	هدف گذاری ۱۴۰۰				
سیستم‌های زیرساختی ارتقاء یافته		تعداد	نیاز به ارزیابی	نیاز به هدف گذاری				
طرح‌ها و اقدامات		دستاوردها		بودجه (میلیارد ریال)				
				۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
ارتقاء زیرساخت‌های فیزیکی		بازسازی و بهسازی سالن‌های لاین آرین (۱۴۰۰)		تأمین بودجه و اقدامات اجرایی توسط وزارت جهاد کشاورزی				
ارتقاء زیرساخت‌های تحقیقاتی و تجهیزات رکوردبرداری		تجهیز سالن‌های لاین آرین (۱۴۰۰)		۱۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰

برنامه عملیاتی ۱-۲- تولید لاین های تجاری با صفات اقتصادی بهبود یافته در سطح اجداد، مادر و گوشتی						
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
۱/۸۰		۱/۸۱	ندارد	ارتقاء ضریب تبدیل غذایی (۶ هفتگی)		
۲۵۹۰		۲۵۷۰	کیلوگرم	افزایش وزن بدن (۶ هفتگی)		
۷۴/۶		۷۴	درصد	درصد لاشه (۶ هفتگی)		
۹۴		داده موجود نیست	درصد	ماندگاری گله لاین های تجاری		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۱۱	۹	۷/۵	۶	۵	بهینه کردن عملکرد لاین های تجاری موجود (۱۴۰۰) تأمین نیاز اجداد، مادر و گوشتی کشور (۱۴۰۰-۱۴۰۴)	بازنگری در اهداف انتخاب لاین های تجاری موجود

برنامه عملیاتی ۱-۳- راه اندازی و راهبری لاین های تحقیقاتی و پشتیبان با اهداف معین						
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
کاهش سالانه ۰/۰۱۲		داده موجود نیست	ندارد	ارتقاء ضریب تبدیل غذایی (۶ هفتگی)		
افزایش سالانه ۲۰ گرم		داده موجود نیست	کیلوگرم	افزایش وزن بدن (۶ هفتگی)		
۷۷		داده موجود نیست	درصد	درصد لاشه (۶ هفتگی)		
۹۴		داده موجود نیست	درصد	ماندگاری گله لاین تحقیقاتی		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
-	-	-	۳۰	۴۰	- دستیابی به ۸ لاین آزمایشی با ۳۰۰ مرغ و ۳۰ خروس در هر لاین (۱۴۰۱)	۱- ایجاد و راهبری لاین های تحقیقاتی (حداقل ۸ لاین) با اهداف معین
تأمین بودجه و اقدامات اجرایی توسط سازمان اتکا و سازمان اقتصادی کوثر					• پرورش GGP شجره دار توسط اتکا • پرورش GGP شجره دار توسط سازمان اقتصادی کوثر	۲- ایجاد دو لاین پشتیبان به منظور استفاده از اطلاعات آن ها در ارزیابی لاین های تحقیقاتی

برنامه عملیاتی ۱-۴- استفاده از فناوری های ژنومی برای کشف ژن ها و نشانگرهای ژنتیکی					
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
۲۰۰۰		۰	تعداد	ساخت تراشه های کم تراکم SNP	
بودجه (میلیارد ریال)					
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	دستاوردها
-	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به تراشه های کم تراکم SNP (۱۴۰۳-۱۴۰۰) ارزیابی ژن های مرتبط با صفات اقتصادی با استفاده از داده های ترنسکریپتومی (۱۴۰۳-۱۴۰۰) شناسایی متابولیت های مرتبط با صفات اقتصادی (۱۴۰۳-۱۴۰۰)
طرح ها و اقدامات					
توسعه تراشه های SNP اقتصادی و تراکم کم برای ارزیابی ژنومی و طراحی آزمایش برای دستیابی به این اطلاعات با استفاده از داده های لاین					

برنامه عملیاتی ۱-۵- ایجاد سویه های ارگانیک و کندرشد با استفاده از لاین های آرین و سویه های بومی					
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
نیاز به هدف گذاری		نیاز به ارزیابی	درصد	کاهش مصرف آنتی بیوتیک	
نیاز به هدف گذاری		نیاز به ارزیابی	نیاز به تعریف دقیق شاخص	ارتقاء شاخص های کیفیت گوشت (تردی، pH، درصد از دست دادن رطوبت حین پخت، ..)	
بودجه (میلیارد ریال)					
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	دستاوردها
-	-	-	۳/۵	۲/۵	دستیابی به سویه های کندرشد آرین (۱۴۰۱)
-	-	-	۳/۵	۲/۵	ایجاد و بهره برداری از سالن های پرورش آزاد (۱۴۰۱)
-	۲/۵	۱/۵	-	-	رکورد برداری و تحلیل داده های پرورش آزاد سویه های کندرشد (۱۴۰۳)
طرح ها و اقدامات					
۱- ایجاد سویه های کندرشد با تلاقی سویه های لاین و بومی					
۲- طراحی و ساخت سالن های مناسب برای پرورش آزاد					
۳- ارزیابی های مزرعه ای سویه های ارگانیک و کندرشد با پرورش آزاد					

مأموریت دستگاه های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت/نحوه همکاری
۱	مدیریت لاین بابل کنار	ایجاد لاین های تجاری و آزمایشی
۲	سازمان اتکا	همکاری در ایجاد و ارزیابی لاین های پشتیبان
۳	سازمان اقتصادی کوثر	همکاری در ایجاد و ارزیابی لاین های پشتیبان

برنامه کلان ۲- کاربرد فناوری های نوظهور در توسعه زیرساخت های صنعت طیور

اهداف برنامه کلان

- ۱- ارتقاء تجهیزات و زیرساخت های مراکز پرورش لاین
- ۲- ارتقا و بهره گیری از فناوری های نوین در صنعت طیور

شاخص ها			
هدف گذاری ۱۴۰۴	سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص
۱۰	۰	تعداد	فناوری های نوین به کار گرفته شده در تجهیز مراکز لاین
هدف گذاری پس از پیمایش	نیاز به پیمایش	میلیون ریال	حجم بازار ساخت ایران فناوری های نوین تجاری سازی شده در تجهیز مراکز صنعت طیور
هدف گذاری پس از پیمایش	نیاز به پیمایش	تعداد	تعداد پتنت های ثبت شده از توسعه تجهیزات

مسئول اجرا: کمیته فناوری های نوین

جمع بودجه مورد نیاز (۱۴۰۰): ۱۴۰ میلیارد ریال

جمع کل بودجه برنامه*: ۵۲۴ میلیارد ریال

* اقدامات این برنامه برای سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بر اساس پیشرفت برنامه در سال های پیشین برنامه بر روزرسانی خواهند شد.

برنامه عملیاتی ۲-۱- روزرسانی و توسعه زیرساخت مراکز لاین (مرکز ملی بابل کنار، مرکز پشتیبان، مزارع تحقیقاتی)

هدف گذاری ۱۴۰۰	سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف گذاری	۰	درصد	کاهش هزینه های جاری پایش و رکوردبرداری (استفاده بهینه از نیروی کارگری، کاهش مصرف سوخت و انرژی)
نیاز به هدف گذاری	۰	(میلیون ریال)	افزایش دقت داده های رکوردبرداری
۱۰	۰	درصد	فرآیندهای هوشمندسازی شده

برنامه عملیاتی ۱-۲- بروزرسانی و توسعه زیرساخت مراکز لاین (مرکز ملی بابل کنار، مرکز پشتیبان، مزارع تحقیقاتی)						
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح‌ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۴۳	۳۶	۳۰	۲۰	۵۰	<ul style="list-style-type: none"> ساخت سیستم اسکن و آنالیز تصویر برای بررسی خصوصیات سینه و مشکلات پا در سطح گله لاین (۱۴۰۲) ساخت سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی جهت شناسایی ناهنجاری‌ها و بیماری‌هایی مانند آسیت (۱۴۰۲) 	۱. طراحی و ساخت سیستم‌های بررسی صفات مورد نظر در انتخاب (بابل کنار)
۷	۶	۵	۵	۱۰	<ul style="list-style-type: none"> ساخت سیستم‌های رکورد برداری انفرادی جهت تعیین ضریب تبدیل در سطح گله لاین با تعداد ۵۰۰۰ پرنده (۱۴۰۲) 	۲. طراحی و ساخت سیستم‌های رکورد برداری جهت تعیین وزن و ضریب تبدیل در سطح گله (بابل کنار و صنعت طیور)
۷	۶	۵	۵	۵	<ul style="list-style-type: none"> ساخت سیستم‌های رکورد برداری گروهی جهت تعیین وزن و ضریب تبدیل در گله‌های اجداد، مادر و گوشتی با تعداد ۵۰ پرنده و قرارگیری در اقلیم‌های متفاوت (۱۴۰۲) 	
۱۴/۵	۱۲	۱۰	۱۰	۲۰	<ul style="list-style-type: none"> استفاده از اینترنت اشیا جهت مدیریت بهینه و ثبت آنلاین داده‌های محیطی (دما، رطوبت، تهویه) در سالن‌های لاین بابل کنار (۱۴۰۲) برنامه‌نویسی الگوریتم‌های لازم و تجهیز نرم‌افزاری و سخت‌افزاری سالن‌های لاین (سنسور، درگاه، سرور، ..) (۱۴۰۲) 	۳. هوشمندسازی سالن‌های لاین (سالن‌های لاین بابل کنار و پشتیبان)
۱۴/۵	۱۲	۱۰	۱۰	۱۵	<ul style="list-style-type: none"> ساخت برجسب‌های بالی هوشمند جهت رکورد برداری دقیق اطلاعات وزنی و بکارگیری در سطح لاین و لاین پشتیبان (۱۴۰۲) افزودن اطلاعات شناسنامه‌ای و نژادی، اسکن تصویر و ناهنجاری‌های پا به محتوای برجسب (۱۴۰۲) یکپارچه‌سازی سنسورهای CO₂، O₂ و دمای بدن با برجسب‌های هوشمند گذراندن آزمون‌های کارایی (۱۴۰۲) 	۴. طراحی و تولید برجسب‌های هوشمند جهت رکورد برداری دقیق
۲۱	۱۸	۱۵	۱۵	۲۰	<ul style="list-style-type: none"> تولید انبوه برای کاربرد در سطح لاین (برای هر ۱ گله ۱۰ هزار عدد) (۱۴۰۲) 	

برنامه عملیاتی ۲-۲- تجهیز و بروزرسانی زیرساخت‌های صنعت طیور						
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
نیاز به هدف گذاری		۰	تعداد	مراکز تولید و پرورش تجهیز شده		
نیاز به هدف گذاری		۰	تعداد	تجهیزات تجاری شده		
هدف گذاری پس از پیمایش		نیاز به پیمایش	تعداد	واحد‌های پوشش داده شده در سامانه پایشی		
هدف گذاری پس از پیمایش		نیاز به پیمایش	تعداد	فناوری‌های بومی سازی شده		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح‌ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۶	۵	۴	۴	۸	<ul style="list-style-type: none"> ایجاد زیرساخت نرم‌افزاری مدیریتی جهت جمع‌آوری داده‌های آرین از مزارع و پایش عملکرد گله‌های اجداد، مادر و گوشتی آرین در اقلیم‌های مختلف کشور، شامل: ارتفاع جوجه، مکان‌نما، تهویه، سیستم‌های گرمایش و خنک‌کننده (۱۴۰۲) دستیابی به اطلاعات طیور با پیاده‌سازی طرح مدیریت درجه‌بندی طیور (۱۴۰۲) تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده جهت تکمیل کاتالوگ‌های رده‌های مختلف سویه آرین (۱۴۰۲) 	۱- راه‌اندازی سامانه یکپارچه اطلاعات گله‌های اجداد، مادر، جوجه گوشتی آرین
۱/۵	۱/۵	۱	۱	۲	<ul style="list-style-type: none"> ایجاد اپلیکیشن راهنمای پرورش دهندگان شامل بخش‌های ارائه اطلاعات (کاتالوگ‌ها) و بخش تعاملی (پرسش و پاسخ، پشتیبانی،...) (۱۴۰۲) 	۲- توسعه نرم‌افزار تعاملی تلفن همراه جهت راهنمایی و مشاوره پرورش دهندگان مرغ آرین
۷	۶	۵	۵	۱۰	<ul style="list-style-type: none"> مکانیزه کردن روش‌های پرورش و تغذیه طیور (استفاده از ربات‌ها) (۱۴۰۲) استفاده و ترویج فناوری‌های نو در سطح واحد‌های پرورش (۱۴۰۲) استفاده از تجربیات فناورانه سایر کشورها (۱۴۰۲) 	۳- توسعه و بومی‌سازی فناوری‌های روز موجود در صنعت طیور

مأموریت دستگاه‌های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت/ نحوه همکاری
۱	معاونت بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی	زیرساخت اطلاعاتی و نرم‌افزاری سامانه سماصط
۲	سازمان دامپزشکی	سامانه پایش و مراقبت بیماری‌های دامی (GIS)
۳	سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی	راستی‌آزمایی آمار و اطلاعات دریافتی
۴	سامانه بازارگاه نهاده‌های کشاورزی بانک کشاورزی	زیرساخت اطلاعاتی و نرم‌افزاری
۵	صندوق بیمه محصولات کشاورزی	زیرساخت اطلاعاتی و نرم‌افزاری
۶	مدیریت لاین بابلکنار	امکان انجام طرح‌های تحقیقاتی

برنامه کلان ۳- توسعه روش‌های پرورش و تغذیه طیور

اهداف برنامه کلان

- ۱- ارتقاء روش‌های مدیریت پرورش
- ۲- بهره‌گیری از خوراک بهینه (از دیدگاه عملکردی و اقتصادی) در پرورش طیور
- ۳- ارتقاء بازده عملکرد و کاهش ناهنجاری‌های متابولیکی

شاخص‌ها			
هدف‌گذاری ۱۴۰۴	سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف‌گذاری	نیاز به ارزیابی	درصد	افزایش سود ناخالص تولید
نیاز به هدف‌گذاری	نیاز به ارزیابی	درصد	کاهش هزینه‌های درمان
مسئول اجرا: کمیته مدیریت پرورش و تغذیه طیور			
جمع بودجه مورد نیاز (۱۴۰۰): ۱۴۵ میلیارد ریال			
جمع کل بودجه برنامه*: ۶۶۲/۵ میلیارد ریال			
* اقدامات این برنامه برای سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بر اساس پیشرفت برنامه در سال‌های پیشین برنامه برورسانی خواهند شد.			

برنامه عملیاتی ۳-۱- تعیین نیازهای تغذیه‌ای طیور و توسعه روش‌های مدیریت تغذیه						
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
نیاز به هدف‌گذاری		نیاز به ارزیابی	میلیارد ریال / سال	کاهش مجموع هزینه‌های تولید در اثر جایگزینی خوراک		
هدف‌گذاری پس از پیمایش		نیاز به پیمایش	میلیون دلار / سال	صرفه‌جویی اقتصادی (جلوگیری از خروج ارز) با جایگزینی خوراک		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح‌ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۸۶	۷۲	۶۰	۵۰	۸۰	<ul style="list-style-type: none"> • تعیین نیاز اسیدهای آمینه، انرژی و پروتئین، کلسیم و فسفر، مواد معدنی و ویتامین‌ها در سه سطح اجداد، مادر و گوشتی (۱۴۰۱) • تعیین پاسخ گله‌های اجداد، مادر و گوشتی به سطوح مختلف مواد مغذی در شرایط عادی و تنش‌های مدیریتی (تراکم در واحد سطح) و محیطی (سرما، گرما، تهویه ضعیف و وضعیت جغرافیایی منطقه پرورش) (۱۴۰۱) • تدوین و بروزرسانی اطلاعات کاتالوگ‌های اجداد، مادر و گوشتی بر اساس نتایج (۱۴۰۱) 	<p>۱- بررسی پاسخ گله‌های اجداد، مادر و گوشتی سویه آرین به مواد مغذی، معدنی و ویتامین‌ها در شرایط عادی و تنش‌های محیطی و مدیریتی</p> <p>(مجموعاً ۸۲ پروژه در سه سطح اجداد، مادر و گوشتی)</p>
۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	۱۰	<ul style="list-style-type: none"> • دستیابی به جایگزین‌های ذرت و کنجاله سویا و تعیین سطح اقتصادی آن‌ها (۱۴۰۱) • جایگزینی خوراک در دسترس بجای خوراک وارداتی برای گله‌های پرورشی آرین (۱۴۰۱) 	<p>۲- شناسایی اقلام خوراکی در دسترس جهت جایگزینی خوراک وارداتی و تعیین سطح اقتصادی آن‌ها (مجموعاً ۲۰ پروژه)</p>



برنامه عملیاتی ۲-۳- توسعه شیوه‌های مدیریت پرورشی و بهینه‌سازی نظام‌های تولید						
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
نیاز به هدف‌گذاری		نیاز به ارزیابی	درصد	کاهش تلفات و حذف گله‌های والد		
۱۵۵		۱۳۵	درصد/تعداد	جوجه‌آوری گله‌های والد		
۹۰		۸۰	درصد	افزایش یکنواختی گله‌های پرورشی		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح‌ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۸/۵	۷	۶	۵	۸	<ul style="list-style-type: none"> افزایش سطح ایمنی گله‌های گوشتی سویه آرین (۱۴۰۰) افزایش کیفیت گوشت (۱۴۰۰) ایجاد سیستم مدیریت دستگاه گوارش (۱۴۰۰) انتشار مقالات پژوهشی از نتایج انجام تحقیقات (۱۴۰۱) ایجاد سیستم مدیریت پرورشی (۱۴۰۱) 	۱- مقایسه عملکردی توان سیستم ایمنی، فلور میکروبی و ریخت شناسی دستگاه گوارش سویه آرین و سویه‌های رقیب در شرایط مختلف پرورشی (تراکم در واحد سطح، تنش گرمایی و سرمایی) و تغذیه‌ای (مجموعاً ۸ پروژه)
۶	۵	۴	۴	۴	<ul style="list-style-type: none"> کنترل وزن تخم‌مرغ در خط D و B گله اجداد سویه آرین در دو نسل مختلف (۱۴۰۲) کاهش تلفات و تعداد طیور حذف شده، کاهش تعداد پرولاپس‌های ناشی از افزایش وزن تخم‌مرغ، کاهش تخم ماندگی در پرندگان مولد (۱۴۰۲) کاهش تخم‌مرغ‌های تولید نافرم، جلوگیری از کاهش کیفیت پوسته، افت کیفیت تخم مرغ و کاهش جوجه‌آوری (۱۴۰۲) 	۲- شناسایی راهکارهای کنترل وزن تخم‌مرغ در خط D و B گله اجداد و لاین سویه آرین
۱۴	۱۱/۵	۱۰	۸	۱۲	<ul style="list-style-type: none"> کاهش موارد پرولاپس و تخم ماندگی در گله‌های سویه آرین (۱۴۰۱) کاهش درصد حذف مرغ مولد (۱۴۰۱) افزایش تولید جوجه (۱۴۰۱) ارائه الگوهای مدیریت پرورش جهت جلوگیری از پرولاپس و تخم‌ماندگی (۱۴۰۱) 	۳- شناسایی علل و راهکارهای برطرف کردن موارد پرولاپس و تخم‌ماندگی در گله‌های لاین، اجداد و مادر سویه آرین (مجموعاً ۶ پروژه)
۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	۱۶	<ul style="list-style-type: none"> دستاورد ۱۴۰۲ (مادر) و ۱۴۰۰ (گوشتی) ایجاد هیبریدهای مناسب با توجه به صفات اقتصادی و بازاری پسند مهم مانند: وزن‌گیری، درصد لاشه، درصد سینه، وزن زنده، ضریب تبدیل، ماندگاری، شاخص تولید، ایجاد هیبریدهای مناسب جهت کاهش ناهنجاری‌های متابولیکی 	۴- طرح جامع تلاقی‌گری در گله‌های مادر و گوشتی سویه آرین (مجموعاً ۱۶ پروژه)

برنامه عملیاتی ۲-۳- توسعه شیوه‌های مدیریت پرورشی و بهینه‌سازی نظام‌های تولید

هدف‌گذاری ۱۴۰۰					واحد شاخص	سال پایه (۱۳۹۸)	عنوان شاخص
۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	۱۵	• دستیابی به الگوی رشد در سطح گوشتی (۱۴۰۰) • ایجاد سیستم مدیریت پرورشی بهینه بر اساس الگوی رشد در سطح گوشتی (۱۴۰۰) • ارائه الگوی حاصل در برنامه‌های اصلاح نژادی در سطح لاین (۱۴۰۰) • کاهش عوارض متابولیکی در سطح گوشتی و گله‌های والد (۱۴۰۰)		۵- مطالعه الگوی رشد خطوط مختلف لاین و جوجه‌های گوشتی سویه آرین (مجموعاً ۶ پروژه)

مأموریت دستگاه‌های اجرایی

مأموریت/ نحوه همکاری	نام مرکز	ردیف
	معاونت بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی و زیر مجموعه‌های مرتبط	۱
	مدیریت لاین بابلکنار و متولیان ملی مربوطه	۲
استفاده از فراخوان‌ها	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی	۳
انجام فعالیت‌های تحقیقاتی	موسسه تحقیقات علوم دامی و مراکز وابسته	۴
انجام فعالیت‌های تحقیقاتی	دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان	۵



برنامه کلان ۴- ترویج سویه آرین و اصلاح فرهنگ مصرف مرغ گوشتی

اهداف برنامه کلان

- ۱- افزایش اقبال تولیدکنندگان مرغ گوشتی به سویه آرین
- ۲- افزایش اقبال مصرف‌کنندگان به مرغ سایز
- ۳- تقویت گفتمان خودکفایی در زنجیره کامل تولید مرغ گوشتی

شاخص‌ها			
عنوان شاخص	واحد شاخص	سال پایه (۱۳۹۸)	هدف گذاری ۱۴۰۴
سهام مرغ سایز از سبد مصرف مرغ کشور	سرانه مصرف و تعداد مرغ مصرفی	نزدیک به صفر	۵۰ درصد (معادل سرانه مصرف)
میانگین وزن و سن کشتار (تولید مرغ سایز)	سن و وزن کشتار	کشتار در سن بالای ۴۰ روز و وزن بالای ۲ کیلو	کشتار در سن زیر ۳۵ روز و وزن ۱۸۰۰-۱۲۰۰ کیلو
ارتقاء نگرش مثبت تولیدکنندگان به سویه آرین	درصد	نیاز به پیمایش	هدف گذاری پس از پیمایش
میزان توجه مدیران و سیاست‌گذاران به خودکفایی در صنعت طیور	درصد	نیاز به پیمایش	هدف گذاری پس از پیمایش
مسئول اجرا: کمیته آموزش، ترویج و رسانه			
جمع بودجه مورد نیاز (۱۴۰۰): ۸۵ میلیارد ریال			
جمع کل بودجه برنامه: ۶۲۹/۲ میلیارد ریال			

برنامه عملیاتی ۱-۴- ارتباط و تعامل با رسانه				
عنوان شاخص	واحد شاخص	سال پایه (۱۳۹۸)	هدف گذاری ۱۴۰۰	
حجم تولید محتوای رسانه‌ای	تعداد	نیاز به ارزیابی	نیاز به هدف گذاری	
برنامه‌های تولیدی صداوسیما	تعداد	نیاز به ارزیابی	نیاز به هدف گذاری	
طرح‌ها و اقدامات	دستاوردها	بودجه (میلیارد ریال)		
		۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
۱- تعامل با صداوسیما برای تولید برنامه‌های آموزشی و ترویجی (مصاحبه، مستند، مناظره، گزارش، خبر و...)	*انجام ترویج مستقیم و القا غیر مستقیم مزایای مرغ از موثرترین و پرمخاطب‌ترین رسانه *پایش جریان اطلاعاتی و خبری	۱۰	۱۲	۱۴/۵
			۱۷	۲۱

برنامه عملیاتی ۱-۴-ارتباط و تعامل با رسانه						
هدف گذاری ۱۴۰۰					واحد شاخص	عنوان شاخص
۱۰	۸/۵	۷	۶	۵	• آگاهی بخشی مستقیم در خصوص مرغ سائز • پایش جریان اطلاعاتی و خبری	۲- تعامل با رسانه‌های نوشتاری و آموزش خبرنگاران و اهالی رسانه (خبرگزاری و روزنامه‌ها)
۱۰	۸/۵	۷	۶	۵	• بهره‌گیری از سایت‌ها و مجلات تخصصی صنعت دام و طیور در راستای اهداف ترویجی • آموزش و ترویج برای مخاطبان مرغ سائز (مدیران، تولیدکننده و مصرف کننده)	۳- ایجاد شبکه مروجان تخصصی صنعت طیور

برنامه عملیاتی ۲-۴-ترویج و آموزش فعالان صنعت طیور						
هدف گذاری ۱۴۰۰					واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف گذاری					تعداد	رویدادهای آموزشی و ترویجی برگزار شده
نیاز به هدف گذاری					میلیون ریال	حمایت از حضور در نمایشگاه‌ها
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح‌ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۲۱	۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	• اقناع ذهنی نخبگان و ذینفعان مستقیم مخاطب مرغ سائز	۱- حمایت از برگزاری نشست‌ها و دوره‌های آموزشی و ترویجی معتبر (دستوالعمل، تامین محتوا، تامین مالی، ارزیابی دوره‌ها و ...)
۲۱	۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	• ترویج و تثبیت سهم سوبه آرین در بازارهای بین‌المللی	۲- حمایت از حضور در نمایشگاه‌های تجاری و تخصصی داخلی و خارجی



برنامه عملیاتی ۳-۴- آگاهی بخشی محققان و دانشجویان و بهره‌مندی از ظرفیت تحقیقاتی در رصد و ارزیابی بازخوردهای مصرف مرغ سایز بر سلامت جامعه					
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
نیاز به هدف‌گذاری		۰	تعداد	رویدادهای علمی-ترویجی برگزار شده	
نیاز به هدف‌گذاری		نیاز به ارزیابی	تعداد	مستندات علمی منتشر شده در حوزه شاخص‌های سلامت مرغ سایز و آرین	
طرح‌ها و اقدامات					
دستاوردها					
بودجه (میلیارد ریال)					
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۱۰	۸/۵	۷	۶	۵	۱- برگزاری رویدادهای علمی و ترویجی داخلی و خارجی (سمینار، کنفرانس، هم‌اندیشی و...)
۱۰	۸/۵	۷	۶	۵	۲- ارزیابی و رصد بازخوردهای مصرف مرغ سایز بر سلامت جامعه
۱۰	۸/۵	۷	۶	۵	۳- بررسی میدانی و طرح تحقیقاتی برای اثبات علمی مزایای مصرف مرغ سایز و مرغ آرین

برنامه عملیاتی ۴-۴- تولید و انتشار محتوای ترویجی					
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
نیاز به هدف‌گذاری		۰	تعداد	تولید محتوا (کلیپ، مستند، اینفوگرافی، پادکست...)	
نیاز به هدف‌گذاری		۰	شماره/شمارگان	انتشار خبرنامه ترویجی	
طرح‌ها و اقدامات					
دستاوردها					
بودجه (میلیارد ریال)					
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۲۱	۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	۱- تهیه و تولید محتواهای چندرسانه‌ای (کلیپ، مستند، اینفوگرافی و...)
۱۰	۸/۵	۷	۶	۵	۲- تولید و انتشار خبرنامه ترویجی و توزیع هدفمند
۲۱	۱۷	۱۴/۵	۱۲	۱۰	۳- راه‌اندازی وبگاه اینترنتی (چندزبانه) مرجع اطلاعات مرغ سایز و آرین و انتشار محتوا در قالب شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزار موبایل

برنامه عملیاتی ۴-۵- پایش مداوم نظرات مصرف‌کنندگان و فعالان صنعت طیور و ارزیابی اثربخشی اقدامات ترویجی در جوامع هدف					
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
نیاز به هدف‌گذاری		۰	تعداد	طرح‌های ارزیابی و نظرسنجی	
بودجه (میلیارد ریال)		دستاوردها		طرح‌ها و اقدامات	
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۴	۳/۵	۳	۲/۵	۲	۱- افکارسنجی و انجام پیمایش برای شناخت نظرات گروه‌های مختلف هدف
۴	۳/۵	۳	۲/۵	۲	• دستیابی به شرایط موجود و تعیین نقاط هدف برای آموزش، ترویج و فرهنگ‌سازی مصرف‌کنندگان و فعالان صنعت طیور
۴	۳/۵	۳	۲/۵	۲	• اثبات اثربخشی و کارایی برنامه‌ها و اقدامات آموزشی و ترویجی
۲	۲	۱/۵	۱/۲	۱	۲- ارزیابی اثربخشی و کارایی برنامه‌ها و اقدامات آموزشی و ترویجی
۲	۲	۱/۵	۱/۲	۱	۳- ارزیابی نگاه و رویکرد بازارهای بین‌المللی به سویه آرین به عنوان سویه برتر مرغ ایرانی
					• دستیابی به شرایط موجود و تعیین نقاط هدف برای ترویج سویه آرین در بازارهای بین‌المللی

مأموریت دستگاه‌های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت/ نحوه همکاری
۱	صدا و سیما	همکاری در تولید محتوا
۲	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	هماهنگی و همکاری رسانه‌های مکتوب و برگزاری رویدادها
۳	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	همکاری مستقیم در تهیه محتوا با موضوع "مرغ سباز"
۴	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	همکاری و هماهنگی در ایجاد بستر فضای مجازی
۵	موسسه آموزش و ترویج، سازمان تات (وزارت جهاد کشاورزی)	همکاری در تولید محتوای آموزشی و ترویجی
۶	معاونت ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج، وزارت جهاد کشاورزی	همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی و ترویجی
۷	شورای عالی امنیت ملی	حمایت و همکاری در تسهیل فرآیندهای رسانه‌ای مرتبط با مرغ سباز و مرغ آرین
۸	شهرداری و شورای شهر	تبلیغات شهری مرغ سباز و مرغ آرین

برنامه کلان ۵- تجاری سازی دستاوردهای تحقیق و توسعه

اهداف برنامه کلان

۱- افزایش کسب و کارهای فناورانه در زنجیره تأمین مرغ گوشتی

۲- افزایش نرخ تجاری سازی دستاوردهای فناورانه

شاخص‌ها			
هدف گذاری ۱۴۰۴	سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف گذاری	نیاز به ارزیابی	تعداد	محصولات تجاری سازی شده
نیاز به هدف گذاری	نیاز به ارزیابی	تعداد	شرکت‌های دانش بنیان ایجاد شده
مسئول اجرا: دبیرخانه			
بودجه کل مورد نیاز (۱۴۰۰): ۳۵۸ میلیارد ریال			
جمع کل بودجه برنامه: ۳۱۵۹/۵ میلیارد ریال			

برنامه عملیاتی ۱-۵- ایجاد و راهبری شتاب‌دهنده تجاری سازی طرح‌های مصوب با مشارکت بخش خصوصی					
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
نیاز به هدف گذاری		۰	تعداد	طرح‌ها/شرکت‌های سرمایه گذاری شده	
نیاز به هدف گذاری		۰	میلیارد ریال	تعداد محصولات تجاری سازی شده در شتاب‌دهنده	
بودجه (میلیارد ریال)		دستاوردها		طرح‌ها و اقدامات	
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۸۵/۵	۶۶	۵۱	۳۹	۳۰	۱- تخصیص زیرساخت اجرایی و فضای فیزیکی
۸۵/۵	۶۶	۵۱	۳۹	۳۰	۲- حمایت‌های هدمند از طرح‌های منتخب با کاربرد فناورانه
۲۸/۵	۲۲	۱۷	۱۳	۱۰	۳- مربی‌گری و توانمندسازی کسب و کاری واحدهای فناور و شرکت‌های نوپا

برنامه عملیاتی ۲-۵- حمایت از توسعه و تسهیل تجاری سازی فناوری ها و محصولات					
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)		واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف گذاری		نیاز به ارزیابی		تعداد	حجم کل سرمایه گذاری
بودجه (میلیارد ریال)				دستاوردها	طرح ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱		
۲۲۸/۵	۱۷۶	۱۳۵	۱۰۴	۸۰	۱- ارزیابی و توانمندسازی فناور و حمایت از توسعه و تجاری سازی فناوری و محصول
۸/۵	۶/۵	۵	۴	۳	• ایجاد هماهنگی بین دستگاه های اجرایی • تسهیل فرآیندهای صدور مجوز
۴۳	۳۳	۲۵	۱۹/۵	۱۵	• انعقاد تفاهم نامه های مشترک (کریدور خدمات فناوری تا بازار، شبکه آزمایشگاهی فناوریهای راهبردی و غیره) • اعطای یارانه خدمات تجاری سازی
۱۴۳	۱۱۰	۸۴/۵	۶۵	۵۰	• طرح های سرمایه گذاری تدوین شده • انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری

برنامه عملیاتی ۳-۵- بهم رسانی شرکت های نوپا و فناور و واحدهای متقاضی صنعت طیور بمنظور تجاری سازی فناوری ها					
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)		واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف گذاری		۰		تعداد	فناوری های تبادل شده
بودجه (میلیارد ریال)				دستاوردها	طرح ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱		
۱۴	۱۱	۸/۵	۶/۵	۵	• تهیه شناسنامه فناوری های صنعت طیور • بانک فناوری ها و توانمندی های داخلی • بانک فناوری ها و محصولات خارجی
۱۱۴	۸۸	۶۷/۵	۵۲	۴۰	• بانک تقاضاهای صنعت • انعقاد قراردادهای تأمین فناوری
۲۲۸/۵	۱۷۶	۱۳۵	۱۰۴	۸۰	• رویدادهای بهم رسانی برگزار شده • انعقاد قرارداد بین عرضه کنندگان و متقاضیان فناوری (مانند طرح جایگزینی خوراک دام)

برنامه عملیاتی ۴-۵- حمایت از صادرات دانش فنی و فناوری‌های داخلی به بازار کشورهای هدف						
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
نیاز به هدف‌گذاری		نیاز به ارزیابی	میلیون دلار	حجم صادرات		
نیاز به هدف‌گذاری		نیاز به ارزیابی	تعداد	شرکت‌های صادراتی		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح‌ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۱۴	۱۱	۸/۵	۶/۵	۵	<ul style="list-style-type: none"> ایجاد شرکت‌های توانمند صادراتی توسعه محصولات آماده صادرات 	۱- ارزیابی و ارتقای توانمندی صادراتی کسب‌وکارها
۲۸/۵	۲۲	۱۷	۱۳	۱۰	<ul style="list-style-type: none"> تسهیل مجوزهای صادرات برگزاری رویدادهای بهم‌رسانی بین‌المللی اعزام هیئت‌های تجاری به نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی 	۲- تسهیل فرآیندهای صادرات و بهره‌مندی از زیرساخت‌های توسعه همکاری‌های بین‌المللی در کشور (مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری)

مأموریت دستگاه‌های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت/ نحوه همکاری
۱	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	زیرساخت‌های حمایتی
۲	شبکه آزمایشگاه‌های فناوری‌های راهبردی	زیرساخت‌های حمایتی
۳	مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری	تسهیل فرآیندهای صادرات

برنامه کلان ۶- پرورش و بکارگیری نیروی انسانی متخصص در صنعت طیور

اهداف برنامه کلان

- ۱- دستیابی به نیروی انسانی متخصص و ماهر
- ۲- ارتقاء دستاوردهای فناورانه

شاخص‌ها			
هدف‌گذاری ۱۴۰۴	سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص
نیاز به هدف‌گذاری	نیاز به پیمایش	تعداد	متخصصان شاغل در حوزه لاین
نیاز به هدف‌گذاری	نیاز به پیمایش	تعداد	واحدهای فناور و شرکت‌های زایشی از دانشگاه‌ها
مسئول اجرا: دبیرخانه			
جمع بودجه مورد نیاز (۱۴۰۰): ۷۵ میلیارد ریال			
جمع کل بودجه برنامه: ۶۷۷/۵ میلیارد ریال			

برنامه عملیاتی ۱-۶- پایش، پرورش و بهره‌مندی از نیروی انسانی متخصص					
هدف‌گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص	
نیاز به هدف‌گذاری		۰	تعداد	نیروی انسانی آموزش دیده	
نیاز به هدف‌گذاری		۰	درصد	تقاضاهای نیروی انسانی تأمین شده	
بودجه (میلیارد ریال)		دستاوردها		طرح‌ها و اقدامات	
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	
۱۴	۱۱	۸/۵	۶/۵	۵	۱- پایش نیروی انسانی متخصص در بخش دانش و صنعت
۱۴	۱۱	۸/۵	۶/۵	۵	۲- شناسایی تقاضای نیروی انسانی متخصص در صنعت طیور و معرفی نیروی انسانی مناسب
۴۳	۳۳	۲۵	۱۹/۵	۱۵	۳- آموزش، انتقال تجربیات و توانمندسازی نیروی متخصص

برنامه عملیاتی ۲-۶- ایجاد شبکه محققان و متخصصان و ارزیابی راهبردی امور تحقیقاتی						
هدف گذاری ۱۴۰۰		سال پایه (۱۳۹۸)	واحد شاخص	عنوان شاخص		
نیاز به هدف گذاری		نیاز به پیمایش	تعداد	مقالات معتبر بین المللی		
نیاز به هدف گذاری		نیاز به پیمایش	تعداد	پتنت		
نیاز به هدف گذاری		نیاز به پیمایش	تعداد	نمونه اولیه		
بودجه (میلیارد ریال)					دستاوردها	طرح ها و اقدامات
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۱۴	۱۱	۸/۵	۶/۵	۵	• بانک مرجع دستاوردهای تحقیقاتی	۱- نگاشت نقشه تحقیقاتی کشور در صنعت طیور با تمرکز بر مرغ گوشتی
۱۴	۱۱	۸/۵	۶/۵	۵	• بانک محققان و متخصصان برگزار نشسته های تخصصی، فروم ها	۲- ایجاد شبکه محققان و متخصصان و تسهیل زیرساخت های ارتباطی
۱۱۴	۸۸	۶۸	۵۲	۴۰	• اجرای طرح های تحقیقاتی نیاز محور • دستیابی به دستاوردهای فناورانه (پتنت، نمونه اولیه، دانش فنی)	۳- تعریف، ارزیابی و پیگیری دستیابی به دستاوردهای فناورانه طرح های تحقیقاتی مبتنی بر حل مسأله

مأموریت دستگاه های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت / نحوه همکاری
۱	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	زیرساخت های حمایتی
۲	شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی	زیرساخت های حمایتی
۳	بنیاد ملی نخبگان	بهره گیری از ظرفیت نیروهای وظیفه نخبه

۵. مأموریت دستگاه‌های اجرایی

اجرای برنامه‌های کلان در سطح ملی، بدون عزم جمعی و مساعدت تمام ارگان‌ها و نهادهای مسئول در به اشتراک گذاشتن ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های خود، میسر نخواهد بود. به همین جهت، مأموریت سایر بخش‌ها در کمک به پیش‌برد اهداف کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه برنامه ملی مرغ لاین آرین، به شرح زیر می‌باشد:

مأموریت دستگاه‌های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت/نحوه همکاری
۱	معاونت بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی	زیرساخت اطلاعاتی و نرم‌افزاری سامانه سماصط
۲	سازمان دامپزشکی	سامانه پایش و مراقبت بیماری‌های دامی (GIS)
۳	سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی	راستی‌آزمایی آمار و اطلاعات دریافتی
۴	سامانه بازارگاه نهاده‌های کشاورزی بانک کشاورزی	زیرساخت اطلاعاتی و نرم‌افزاری
۵	صندوق بیمه محصولات کشاورزی	زیرساخت اطلاعاتی و نرم‌افزاری
۶	مدیریت لاین بابلکنار	امکان انجام طرح‌های تحقیقاتی
۷	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی	استفاده از فراخوان‌ها
۸	موسسه تحقیقات علوم دامی و مراکز وابسته	انجام فعالیت‌های تحقیقاتی
۹	دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان	انجام فعالیت‌های تحقیقاتی
۱۰	صدا و سیما	همکاری در تولید محتوا
۱۱	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	هماهنگی و همکاری رسانه‌های مکتوب و برگزاری رویدادها
۱۲	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	همکاری مستقیم در تهیه محتوا با موضوع "مرغ سائز"
۱۳	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	همکاری و هماهنگی در ایجاد بستر فضای مجازی
۱۴	موسسه آموزش و ترویج، سازمان تات (وزارت جهاد کشاورزی)	همکاری در تولید محتوای آموزشی و ترویجی
۱۵	معاونت ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج، وزارت جهاد کشاورزی	همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی و ترویجی
۱۶	شورای عالی امنیت ملی	حمایت و همکاری در تسهیل فرآیندهای رسانه‌ای مرتبط با مرغ سائز و مرغ آرین
۱۷	شهرداری و شورای شهر	تبلیغات شهری مرغ سائز و مرغ آرین
۱۸	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری	حمایت از برنامه تحقیق و توسعه
۱۹	شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی	زیرساخت‌های حمایتی
۲۰	مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری	تسهیل فرآیندهای صادرات

مأموریت دستگاه‌های اجرایی		
ردیف	نام مرکز	مأموریت/ نحوه همکاری
۲۱	بنیاد ملی نخبگان	بهره‌گیری از ظرفیت نیروهای وظیفه نخبه
۲۲	وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح	همکاری در ایجاد و ارزیابی لاین‌های پشتیبان
۲۳	سازمان برنامه و بودجه کشور	تأمین اعتبارات جاری
۲۴	سازمان ملی استاندارد ایران	<ul style="list-style-type: none"> • تمهیدات و الزامات مورد نیاز برای ارائه نشان استاندارد مرغ سایز برای اطمینان مصرف‌کنندگان از سلامت و کیفیت محصولات • حمایت از ایجاد و توسعه آزمایشگاه‌های مرجع • مشارکت در تدوین استانداردهای محصولات توسعه داده‌شده



سازوکار اجرا، نظارت و بروزرسانی برنامه

۶. سازوکار اجرا، نظارت و بروزرسانی برنامه

۱-۶- ساختار راهبری و اجرا

در راستای حصول چشم‌انداز تبیین شده در سند برنامه ملی مرغ لاین آرین، این برنامه با همکاری سه کارگروه اجرا می‌گردد:

- کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه
- کارگروه امور تولید و توسعه اقتصادی
- کارگروه نظارت و ارزیابی

سند حاضر، به تبیین اهداف و برنامه‌های تحقیق و توسعه برنامه ملی مرغ لاین اختصاص دارد. راهبری و نظارت این برنامه‌ها توسط کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه (که از این پس کارگروه نامیده می‌شود) انجام می‌گیرد.

۱-۱-۶- کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه

اعضای کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه عبارتند از:

- ستاد زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (دبیر کارگروه)
- مدیریت برنامه ملی احیای مرغ لاین آرین
- معاونت آموزش و ترویج سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
- مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور
- مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی اقتصادی کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی
- شرکت پشتیبانی امور دام
- جهاد دانشگاهی
- سایر دستگاه‌ها حسب مورد

دبیرخانه کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه در ستاد زیست فناوری مستقر می‌باشد و معاونت ستاد زیست فناوری به‌عنوان دبیر این کارگروه منصوب شده‌است. این کارگروه متشکل از ۵ کمیته تخصصی زیر می‌باشد:

- کمیته مدیریت پرورش و تغذیه طیور
- کمیته ژنتیک و اصلاح نژاد
- کمیته فناوری‌های نوین
- کمیته مطالعات اقتصادی
- کمیته آموزش، ترویج و رسانه

۲-۱-۶- وظایف ستاد زیست‌فناوری در سیاست‌گذاری و ارزیابی

فعالیت‌های ستاد زیست‌فناوری به‌عنوان دبیر اجرایی کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه، فراهم آوردن بستر اجرایی و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها و اطمینان از طی شدن کامل چرخه سیاست‌گذاری طراحی شده، از طریق اقدامات زیر است:

- راهبری تحقیقات سیاستی و تدوین اسناد سیاست‌گذاری
- پایش و ارزیابی راهبردی پیشرفت برنامه
- شناسایی و بهره‌گیری از زیرساخت‌های نهادی و ساختاری کشور برای پیاده‌سازی برنامه
- مدیریت دانش و اطلاعات فرآیندهای توسعه فناوری در مسیر اجرای برنامه
- تبیین الگوی پیشرفت برنامه با مستندسازی تجربیات و دانش کسب شده و انتشار آن (سیاست‌نگاری)

۳-۱-۶- دبیرخانه کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه

دبیرخانه کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه مستقر در ستاد زیست‌فناوری، مسئولیت برنامه‌ریزی و ایجاد وضعیت توسعه یافته و پایدار در این حوزه، و همچنین تسریع و تسهیل گام‌های اجرایی برنامه را بر عهده دارد. به همین منظور، مأموریت‌های زیر تبیین می‌شوند:

- ارزیابی طرح‌های پیشنهادی در کمیته‌های تخصصی و تصویب طرح‌ها در کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه برنامه ملی مرغ لاین آرین
- نظارت بر اجرای طرح‌ها توسط مجریان و کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه
- تسریع رفع نیازهای تحقیق و توسعه ذیل موافقتنامه سه‌جانبه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح
- هماهنگی جهت استفاده از ظرفیت کانون‌های همگرایی دانش، صنعت و بازار جهت ایجاد محمل مناسب برای حضور بخش خصوصی در برنامه
- پیگیری تخصیص بودجه مصوب برای اجرای دقیق اقدامات سند طبق برنامه زمانی مشخص شده و نظارت بر حسن اجرای آنها
- تدوین، ارزیابی و بروزرسانی پویای سند برنامه ملی تحقیق و توسعه مرغ لاین آرین (سند حاضر)

۲-۶- ساختار نظارت، ارزیابی و بروزرسانی

۱-۲-۶- دبیرخانه وظیفه نظارت بر حسن اجرای برنامه‌های عملیاتی و اقدامات ذیل آن‌ها طبق زمان‌بندی و پیگیری تصویب و تخصیص منابع مالی مورد نیاز را بر عهده دارد. کمیته‌های تخصصی ذیل کارگروه موظف هستند گزارش اجرای برنامه کلان مربوطه را هر سه ماه یک‌بار به دبیرخانه کارگروه ارسال کنند.

۲-۲-۶- کمیته‌های تخصصی کارگروه وظیفه هماهنگی و ایجاد بستر مناسب همکاری با دستگاه‌های اجرایی مرتبط در راستای اجرای برنامه‌های کلان کارگروه را بر عهده دارند.

۳-۲-۶- ارزیابی میزان موفقیت در دستیابی به چشم‌انداز و اهداف برنامه‌های کلان، از طریق سنجش مداوم و دوره‌ای شاخص‌های تدوین شده در سند صورت می‌گیرد. کمیته‌های تخصصی موظفند مقادیر تحقق یافته شاخص‌ها را سنجش و برای جمع‌بندی و ارائه در کارگروه در اختیار دبیرخانه قرار دهند.

۴-۲-۶- همه اجزای سند شامل چشم‌انداز، اهداف کلان و برنامه‌های کلان، سازوکار اجرا و نظارت، در بازه پنج ساله سند معتبر و لازم‌الاجرا است. با توجه به تغییرات محیطی (وضعیت اقتصادی و صنعت طیور کشور)، اقدامات بصورت سالیانه، توسط دبیرخانه کارگروه در قالب اسناد تکمیلی بروزرسانی می‌شوند و با تصویب در کارگروه لازم‌الاجرا خواهند بود.

۵-۲-۶- گزارش عملکرد پیشرفت سند شامل اقدامات اجرایی کارگروه، میزان تحقق اهداف بر اساس شاخص‌ها، نحوه تخصیص و هزینه‌کرد منابع مالی و اقدامات دستگاه‌های اجرایی بصورت سالیانه توسط دبیرخانه کارگروه تدوین و به معاون علمی و فناوری رئیس جمهور ارائه خواهد شد.

۳-۶- سیاست‌سازی و مطالعات اقتصادی

بر اساس فرصت‌ها و نیازهای بخش‌های مختلف کارگروه تحقیق و توسعه، برنامه‌ها، طرح‌های مطالعاتی و پروژه‌های امکان‌سنجی با تصویب دبیر کارگروه آموزش، تحقیق و توسعه مرغ لاین آراین، تعیین و نتایج آن‌ها در قالب طرح‌ها و دستورالعمل‌های پیشنهادی و آمار و اطلاعات گردآوری شده در اختیار بخش‌های مربوطه قرار خواهد گرفت. هدف از اجرای این ساختار، تسهیل سیاست‌گذاری با فراهم آوردن آمار و اطلاعات به‌روز، ایجاد نقشه راه و هدایت اقدامات تحقیق و توسعه با دیدگاه اقتصادی و جلوگیری از اتلاف منابع است.

تعدادی از طرح‌های شناسایی شده در جدول زیر پیشنهاد شده‌اند، که این جدول در طی افق زمانی برنامه و بر اساس شناسایی نیازهای موجود بطور پویا بروزرسانی و بازنگری خواهد شد.

ردیف	عنوان طرح
۱	بررسی تجارب کشورهای انگلستان، هلند، آمریکا، هندوستان و ترکیه در ایجاد مراکز نوآوری و رشد و شتاب‌دهنده های تخصصی صنعت طیور و تدوین الگوی مناسب برای ایجاد این مراکز در ایران
۲	رفع موانع تولید به منظور تسهیل محیط کسب و کار برای توسعه مرغ لاین ایرانی
۳	تدوین برنامه جامع توسعه بازار
۵	بررسی آثار اقتصادی ناشی از جایگزینی مرغ لاین آراین در صنعت مرغ گوشتی
۶	اثرات آزادسازی قیمت ارز بر روی صنعت مرغ گوشتی در ایران با توجه به احیای لاین آراین

ردیف	عنوان طرح
۷	برآورد آثار اقتصادی تولید در زنجیره های یکپارچه و نقش آن در میزان افزایش بهره وری در تولید و صرفه جویی ارزی ناشی از آن
۸	برآورد آثار اقتصادی سیاست های حمایتی دولت و اعمال سیاست قیمت تضمینی (ماده ۳۳ قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی) برای توسعه محصولات مرغ لاین ایرانی (آرین)
۹	بررسی اقتصادی الگوی عرضه ۲۴۰۰ تن گوشت مرغ در قالب مرغ کامل یا قطعه بندی شرکتی و فروشگاه‌های
۱۰	تأمین مالی زنجیره تامین Supply Chain Finance در صنعت طیور گوشتی
۱۱	تحلیل اقتصادی سن بهینه پرورش سویه آرین در گله های اجداد و مادر در مقایسه با سویه های وارداتی
۱۲	تحلیل آثار اقتصادی تولید مرغ سایز بر کاهش ضایعات تولید و کاهش مصرف دارو و صرفه جویی ارزی ناشی از آن
۱۳	بررسی توجیه اقتصادی پرورش آرین بر اساس مولفه هایی زیر با فرض تولید کل گوشت مرغ در کشور • جایگزینی ۳۵ و ۲۵ درصد ضایعات بوجاری در جیره به جای ذرت • افزایش تراکم جوجه ریزی در سطح • جوجه ریزی در طی ۶ دوره در سال
۱۴	بررسی توجیه اقتصادی پرورش سویه های کندرشد و ارگانیک
مسئول اجرا: کمیته مطالعات اقتصادی زمان اجرا: ۳-۶ ماه بودجه مورد نیاز: ۲۰ میلیارد ریال	

۴-۶-۴- تأمین منابع مالی و زیرساختی

از آنجاکه شناسایی مسیرهای تأمین بودجه جهت تحقق برنامه و حصول اهداف کلان پیش بینی شده از اهمیت ویژه ای برخوردار است، موارد زیر در راستای تأمین این هدف پیش بینی شده اند. بدیهی است دستیابی به اهداف این برنامه، متناسب با میزان بودجه اختصاص یافته خواهد بود. ۴-۶-۱- دستگاه های اجرایی می توانند بخشی از بودجه سنواتی خود را در حوزه مأموریت شان در راستای اجرای فعالیت های این برنامه اختصاص دهند.

۴-۶-۲- نظر به اهمیت اجرای برنامه آموزش، تحقیق و توسعه مرغ لاین آرین، پیشنهاد می شود درصد معینی از فروش هر قطعه مرغ سویه های وارداتی در سطوح مختلف اجداد، مادر و گوشتی، به این برنامه اختصاص داده شود و طرح مورد نظر ظرف مدت سه ماه با همکاری مجلس شورای اسلامی تدوین و ارائه گردد.

۴-۶-۳- ستاد توسعه زیست فناوری مجاز است بخشی از بودجه سنواتی خود را در قالب حمایت های تشویقی جهت جذب سرمایه های بخش دولتی و خصوصی هزینه نماید.

۴-۶-۴- پیشنهاد می گردد دولت جهت تشویق بخش خصوصی به افزایش سرمایه گذاری جهت توسعه زیرساخت های صنعت طیور، تسهیلات و مشوق هایی مانند معافیت های مالیاتی، بیمه ای و .. را در نظر گیرد.

۵-۴-۶- لازم است سازمان برنامه و بودجه کشور در همکاری با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تحقق اهداف این برنامه، اعتبارات متناسب را در لوایح بودجه سالیانه منظور نماید. ۶-۴-۶- با توجه به رسالت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مبنی بر توسعه فناوری و تجاری‌سازی تحقیقات، لذا ضروری است از زیرساخت‌های راهبردی، اجرایی و اعتباری آن معاونت در پیش‌برد این برنامه، بهره‌گرفته شود.

۷-۴-۶- با توجه به رسالت وزارت جهاد کشاورزی در تأمین امنیت غذایی، رشد زیرساخت صنعت طیور و برنامه‌ریزی، تولید و تأمین نیاز کشور به محصولات و فرآورده‌های دامی و صادرات آن‌ها (بند ۲ شرح وظایف اساسی وزارت جهاد کشاورزی، مصوب ۱۳۸۱/۰۴/۰۲ هیئت وزیران)، ضروری است آن وزارت اهتمام جدی به تأمین زیرساخت‌های راهبردی، اجرایی و اعتباری جهت اجرای این برنامه، داشته باشد.

۸-۴-۶- با توجه به زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در سازمان اتکا و سازمان اقتصادی کوثر، ضروری است همکاری جهت بهره‌برداری از زیرساخت‌های مذکور در راستای اجرای این برنامه انجام گیرد.

